

## ARKOPHARMA CONFIE À SHARLY SHAPER LES CONTENUS VISUELS À L'INTERNATIONAL

**SHARLY SHAPER**, agence média digitale spécialisée dans la création de contenus visuels et audiovisuels, l'achat d'espace publicitaire sur internet et le conseil stratégique, poursuit son développement et fidélise son portefeuille clients dans le secteur privé avec Arkopharma.

L'agence de communication digitale média **SHARLY SHAPER** a été retenue par **Arkopharma** à l'international sur l'année 2019. L'agence est ainsi en charge de produire le contenu de la marque en apportant une déclinaison stratégique à l'international (Espagne, Italie, Belgique...).

### À propos d'Arkopharma:

Depuis plus de 35 ans, Arkopharma s'emploie à transformer l'intelligence de la nature en solutions bénéfiques pour notre santé.

Fondé en 1980 à Carros, près de Nice, Arkopharma est un laboratoire pharmaceutique spécialisé dans le domaine de la phytothérapie. Arkopharma est aujourd'hui le leader européen des médicaments et des compléments alimentaires naturels à base de plantes.

En outre, c'est une marque très engagée dans les enjeux sociaux, sociétaux, environnementaux et économiques.

### À propos de l'agence **SHARLY SHAPER** (Paris-Marseille)

Fondée en 2016 par Mikael LAURENDIN et Nicolas CERQUEIRA, l'Agence accompagne ses clients dans la mise en place de stratégie de communication, de contenu, d'achat d'espace, de suivi et d'optimisation des campagnes digitales.

A la pointe du conseil et de la technologie, l'agence est en veille permanente sur les nouveaux supports, ciblage et leviers de communication.

Tous les membres de SHARLY SHAPER contribuent à l'expertise et à la maîtrise de l'agence dans chacun de ses domaines d'intervention : le Social Média, la Production Audiovisuelle, la Création Artistique, les Opérations Influenceurs, le Community Management, la Stratégie Digitale, le Planning Stratégique, le Média Planning, ...

SHARLY SHAPER a su gagner la confiance d'acteurs dans les secteurs de la banque, du tourisme, du loisir, du numérique, de l'internet et du mobile et compte déjà en référence clients : la Ville de Marseille, Roquefort, Lizauto, l'Hôtel La Résidence du Vieux-Port de Marseille...